

Cuautitlán Izcalli, Estado de México, a 20 de abril de 2026

CGCS/200426/130

Rebasa expectativas y metas Festival Izcallense: más de 71 mil asistentes y 12.1 mdp de derrama económica

El Presidente Municipal de Cuautitlán Izcalli, Daniel Serrano, destacó que el Festival Izcallense Arte, Queso y Vino Cosecha 2026 superó ampliamente las expectativas en asistencia, derrama económica y participación de artesanas y artesanos, consolidándose esta oferta cultural en el municipio.

"En términos de nuestros números tuvimos evidentemente una mayor asistencia, más sedes y escenarios y una mayor derrama económica; son buenos números, estamos muy contentos con los resultados. No tuvimos ni un vidrio roto, un espejo robado, nada", aseguró el alcalde.

Durante la conferencia "El Poder del Pueblo", el Presidente Municipal informó que se registró una asistencia total de 71 mil 067 personas, lo que representa un incremento del 318% en comparación con la edición 2025, que contó con 17 mil asistentes a lo largo de los tres días de actividades.

El Festival Izcallense alcanzó una derrama económica estimada en 12 millones 100 mil pesos, cifra que representa un incremento del 195% respecto a los 4 millones 100 mil pesos generados el año anterior. Las y los expositores reportaron ventas que oscilaron entre los 5 mil y los 200 mil pesos, lo que fortaleció significativamente la economía local y regional.

En materia de recaudación municipal, se obtuvieron ingresos por 223 mil 645 pesos, derivados de derechos municipales, servicio de estacionamiento y uso de sanitarios públicos.

En el ámbito cultural y artístico, el festival contó con cuatro escenarios: La Explanada, La Troje, Kiosko e Híbrido, con la participación de siete talentos estelares, 42 números artísticos y 280 artistas en escena. Se exhibieron 60 obras de arte de cuatro colectivos y artistas independientes. Asimismo, se realizaron actividades como la tradicional pisada de uva, con la participación de 200 niñas y niños, así como tres catas de vino que reunieron a 150 participantes.

En esta edición participaron 322 expositores, superando los 206 del año anterior. De ellos, 161 fueron locales, 88 artesanos y 73 emprendedores. Destacó la presencia de 74 unidades especializadas en vino, queso y charcutería, con productores provenientes del Valle de Guadalupe, Ensenada, Aguascalientes, Zacatecas y Guanajuato, así como productores locales de queso del Pueblo de Santa Bárbara.

Asimismo, se contó con la participación de cuatro Pueblos Mágicos con 38 maestras y maestros artesanos. A nivel internacional, participaron 15 países representados a través de 37 expositores provenientes de Chile, Argentina, Italia, Francia y España.

La alta afluencia incluyó visitantes de distintos municipios como Atizapán de Zaragoza, Teoloyucan, Tecámac, Nicolás Romero, Toluca y Zumpango, así como turistas provenientes de seis entidades federativas: Jalisco, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Hidalgo y la Ciudad de México, lo que reflejó el alcance y la capacidad de convocatoria del evento.

El Gobierno Municipal de Cuautitlán Izcalli, encabezado por el Presidente Municipal Daniel Serrano, refrenda su compromiso de seguir impulsando espacios culturales, turísticos y de convivencia gratuitos, accesibles y de calidad, que fortalezcan la cultura y promuevan el desarrollo económico en nuestro municipio.

-o0o-